

LUCA CONTI

E-mail: luca.conti@yahoo.it

Tel: +39 3281245550

Skype: Pandemia

Google Talk: pandemia@gmail.com

DATI PERSONALI

Luogo e data di nascita: Senigallia 10/08/1975

Residenza: 60019 Senigallia AN

Stato Civile: Libero

Obblighi di leva: Assolti tramite servizio civile sostitutivo

Patente: B, automunito

STUDI

Marzo 2002

Laurea in Scienze Ambientali presso l'Università degli Studi di Urbino.

Tesi dal titolo "Tecniche di conservazione ed applicazione di un modello di previsione dell'andamento di una popolazione di Albanella minore (*Circus pygargus*)". Relatore Prof. M. Pandolfi.

Votazione finale: **107/110**.

Ottobre-Dicembre 1998

Programma Socrates presso il Laboratorio di Stratigrafia, Università Paris IV, Parigi (Francia).

Luglio 1994

Conseguimento del Diploma di Maturità scientifica presso il Liceo Scientifico "E. Medi" di Senigallia.

Votazione finale: **57/60**.

LINGUE

Inglese:

Buono scritto, buono parlato.

COMPUTER

Utilizzo piattaforma Windows.

Ottima conoscenza di applicativi per ufficio (Word, Excel, Powerpoint), applicativi per Internet (email, browser, FTP, Istant Messaging, RSS reader, piattaforme blogging), trattamento e gestione immagini.

ESPERIENZE DI LAVORO

Maggio 2007 – in corso

Attività di consulenza per **Rai News 24** con l'incarico di aprire il sito web del canale all news alla partecipazione dei lettori e all'ascolto dei contributi informativi prodotti dagli utenti. Cura la rubrica online **Blogosfera** dove racconta i temi più discussi sul social web italiano ed internazionale. Collabora come autore ed opinionista per la trasmissione settimanale **Scenari**, dedicata ad approfondire tecnologia, Internet e mobile.

Luglio 2007 – in corso

Attività di consulenza strategica per **DOL/IL Cannocchiale** con l'incarico di migliorare la piattaforma di blog sviluppando nuove funzionalità per offrire alla community nuovi strumenti di social networking.

Settembre 2007 – in corso

Attività di consulenza per **Vanksen Group** con l'incarico di curare gli interessi del gruppo in Italia e in particolare per lo sviluppo della piattaforma di buzz marketing di **BuzzParadise**, seguendo la parte commerciale/marketing verso agenzie PR e clienti finali. L'incarico comprende inoltre lo sviluppo della community dei blogger di BuzzParadise e la promozione dell'immagine di BuzzParadise nella blogosfera italiana, nonché la cura del blog italiano della community.

Novembre 2007 – in corso

Attività di **docenza universitaria** per l'a.a. 2007/2008 in due corsi a Roma e ad Urbino: il corso di Laboratorio di Web 2.0 all'interno di Scienze della comunicazione della facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino e il corso di Community management e comunicazione online presso la laurea specialistica sui Cross Media alla Link Campus University di Roma.

Agosto 2006 – in corso

Collaborazione da free lance con **Nòva**, settimanale del **Sole 24 Ore** dedicato all'innovazione e alla tecnologia. Da Maggio 2007 si è aggiunta la gestione di un blog sul tema dei media sociali, Social Media Corner, sulla piattaforma dei blog del gruppo Nòva100. Nell'aprile 2008 ha pubblicato un breve saggio sul social networking per il bimestrale scientifico Nova Review.

Febbraio 2008 – in corso

Collaborazione con l'agenzia di comunicazione Presscom con clienti quali **Edison e Indesit Company**. Attività di formazione interna sull'uso dei social media e di consulenza per la gestione di un corporate blog.

Maggio 2006 – Febbraio 2007

Autore per **RGB Media** di quattro libri: **Motori di ricerca al 100%** (settembre 2006, coautore), **Skype al 100%** (settembre 2006, coautore), **I love shopping su Internet** (novembre 2006, autore), **Edizione Speciale** (novembre 2006, autore). Consulente per RGB Media per la collana Personal Tech dedicata alla divulgazione informatica e tecnologica.

Giugno 2005 – in corso

Editore del network di siti internet **Blogcenter** (informazione tematica online) ed autore di **Motoricerca.net** (motori di ricerca), **Speedblog.net** (banda larga) e VerdeNatura.net (ambiente ed ecologia).

Dicembre 2005 – Maggio 2007

Segreteria dell'Assessore al Turismo, Trasporti, Mobilità ed Aree protette della **Provincia di Ancona** con mansioni di: gestione contatti, pubbliche relazioni, consulenza per il sito web del servizio Turismo, ufficio stampa. Nell'incarico è inclusa una consulenza strategica al Servizio Sistemi Informativi dell'Ente sull'uso dei social media nella pubblica amministrazione, con formazione in aula ai responsabili della gestione del sito web e della intranet.

Settembre 2005 – Dicembre 2005

Autore di **DigiTalk**, trasmissione televisiva di divulgazione scientifica sui temi della tecnologia ed Internet, con funzioni di: ideazione delle puntate, sviluppo dei temi, suggerimento degli ospiti da invitare, redazione dei testi della trasmissione, ideazione e sviluppo del sito web (blog e podcast) di DigiTalk. La trasmissione è andata in onda da ottobre 2005 a gennaio 2006 sul canale E-TV (817 di Sky Italia) per un totale di 65 puntate di 30 minuti ciascuna. La trasmissione è tutt'ora disponibile per la visione online su Tiscali Tv e su piattaforma mobile TIM.

Ottobre 2004 – Dicembre 2005

Autore della rubrica quotidiana "Giorno per giorno" per il sito web del mensile specializzato Internet.Pro edito da **Tecniche Nuove**, dedicata alla divulgazione tecnologica attraverso la segnalazione delle novità del giorno selezionate e filtrate dalla rete.

Luglio 2005 – Novembre 2005

Quality rater per conto di **Google Italia**: validazione e controllo dei risultati del motore di ricerca, sezione in lingua italiana e in lingua inglese.

Maggio 2002 – Novembre 2005

Assistente alla Segreteria **WWF Italia** – Sezione regionale Marche con mansioni di: ufficio stampa, gestione sito internet WWF Marche, gestione contatti, coordinamento territoriale campagne ed eventi nazionali, rapporti istituzionali con Regione Marche ed enti locali Marche, pubbliche relazioni, formazione dei volontari sull'uso delle tecnologie e i nuovi media per la comunicazione interna ed esterna all'associazione.

Aprile 2005 – Agosto 2005

Autore del sito internet ICTBlog.it, dedicato alle ultime novità Hi-Tech e internet, di **i-dome.com**.

Novembre 2004 – Aprile 2005

Fondatore del network internet **Blogo.it** (editore online di informazione tematica) ed autore del sito internet Ecoblog.it oltre che Responsabile Relazioni Esterne di Blogo.it

Gennaio 2004 – Dicembre 2004

Responsabile Comunicazione **Programma Mediterraneo WWF Italia**: membro del core team del Programma Mediterraneo con mansioni di coordinamento nazionale e regionale sulle azioni del Programma Mediterraneo, in riferimento alla comunicazione dei

risultati conseguiti dai vari progetti (conferenze stampa, comunicati stampa, eventi, convegni, pubblicazioni) e all'uso dei nuovi media per la comunicazione strategica.

Febbraio 2002 - Ottobre 2003

Coordinamento editoriale del supplemento "Naturalmente" del quotidiano **Il Messaggero**. Coordinamento organizzativo del Corso seminariale di Comunicazione ambientale, rivolto a giornalisti delle Marche, promosso da Ufficio Stampa Regione Marche, WWF e Legambiente Marche.

Febbraio 2001 - Ottobre 2001

Segretario Regionale **WWF Italia – Sezione regionale Marche** con mansioni di: coordinamento territoriale campagne ed eventi nazionali, ufficio stampa, rapporti istituzionali, supervisione progetti, controllo amministrativo, pubbliche relazioni.

FORMAZIONE E SEMINARI

Aprile 2006

Search Engine Strategies 2006 (Milano)
Chairman di quattro workshop tematici nella prima edizione del massimo evento formativo internazionale sul **search marketing** e sui motori di ricerca.

Aprile 2006

Facoltà di Sociologia – Università degli Studi di Urbino (Pesaro)
Seminario nel corso di "Laboratorio di web content" presso il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione pubblicitaria.

Maggio 2006

Scripta Volant – Blog Generation (Senigallia)
Ideazione, organizzazione e conduzione di "Scripta Volant – Blog Generation", evento pubblico formativo in tre serate rivolto alla cittadinanza per **divulgare l'uso dei media personali quali blog, podcast e web radio**.

Dicembre 2006

Convegno Forum Nazionale GT (Firenze)
Relazione seminariale sul tema "**User generated content** e l'impatto nel mondo della comunicazione, dei media e del business".

Marzo 2007

Cisco Expo 2007 – Noi 2.0, Italia 2.0 (Milano)
Workshop tematico sul tema "**Web 2.0** e l'utilizzo di piattaforme di publishing personale per uso professionale".

Aprile 2007

Facoltà di Sociologia – Università degli Studi di Urbino (Pesaro)
Relazione su "**Come cambia il rapporto fra cittadini ed istituzioni**" all'interno di "Conversazioni dal basso" workshop seminariale dedicato a riflettere su come i "mezzi di comunicazione di massa per le masse" cambiano il rapporto fra aziende/consumatori, istituzioni/cittadini, mainstream media/non mainstream media.

Maggio 2007

Facoltà di Scienze Politiche – Università di Catania (Catania)
Relazione su “Il giornalismo online, bilancio e prospettive” nel seminario “Più Comunicazione, meno Informazione? Un decennio di giornalismo online: bilancio e prospettive”.

Maggio 2007

Search Engine Strategies 2007 (Milano)
Chairman di tre workshop tematici nella seconda edizione del massimo evento formativo internazionale sul search marketing e sui motori di ricerca.

Giugno 2007

Web 2.Oltre (Milano)
Chairman del panel “Web 2.0 e media tradizionali” all’interno della prima conferenza nazionale italiana dedicata al Web 2.0, organizzata da Reed Elsevier International.

Ottobre 2007

Festival dei Blog (Urbino)
Membro del Comitato Scientifico dell’evento.

Novembre 2007

Web 2.0 Expo Europe (Berlino)
Unico speaker italiano dell’evento in una sessione sui giornali e il web in Europa.

Aprile 2008

Festival Internazionale del Giornalismo (Perugia)
Speaker nel panel dedicato al citizen journalism e ai personal media.

ALTRE INFORMAZIONI

Volontariato presso il WWF Italia con la carica di:
Responsabile della Sezione locale di Senigallia (1995-1998)
Consigliere della Sezione regionale Marche (1998-2001).

Dal dicembre 2005 ricopre la carica di Presidente dei Verdi di Senigallia.

Disponibile per trasferte in Italia e all'estero e alla **flessibilità**.
Attitudine al lavoro di gruppo. **Buona capacità relazionale**.

Dal dicembre 2002 ho aperto un blog, **Pandemia.info**, nel quale segnalo siti internet, servizi web e tecnologie della comunicazione innovativi. Gli articoli pubblicati sul blog sono il frutto dell'analisi quotidiana della rete globale, attraverso il monitoraggio costante di centinaia di fonti internazionali. Il blog mi ha permesso di creare innumerevoli relazioni personali e professionali. Il contatto con la produzione del programma **DigiTalk** è nato grazie al mio blog.

Grazie all'influenza del blog sono stato invitato, al pari della stampa nazionale, alla convention dell'**Italia dei Valori** di Antonio Di Pietro (settembre 2006). Sono stato invitato in una esclusiva presentazione in anteprima, rivolta a 12 blogger di tutto il mondo, del canale all news francese **France 24** (dicembre 2006). Sono stato inoltre invitato a conoscere le redazioni di Repubblica.it, La Stampa, Il Sole 24 Ore e Corriere.it. Per le attività relative al blog sono stato intervistato da Tg2 RAI, Rai News 24, Il Messaggero, Corriere Adriatico, Internet Magazine, Punto Informatico.

La capacità di scovare nella rete le tendenze del **Web 2.0** mi ha consentito di pubblicare notizie riprese poi dalla stampa nazionale ed internazionale, generalista e specializzata: La Repubblica, Corriere.it, La Stampa Web, eWeek.com, Engadget, Il Sole 24 Ore, Sky Tg24, L'Espresso, Diario, Glamour, Linus.

In occasione del lavoro svolto per il **WWF Italia** dal 2001 al 2004 ho acquisito familiarità nella realizzazione di rassegna stampa, monitoraggio delle fonti di informazione (con una particolare predisposizione alla ricerca sul web), comunicazione verso i mezzi di informazione attraverso newsletter, ufficio stampa online. Questa esperienza di lavoro mi ha portato a stabilire contatti con media regionali (Corriere Adriatico, Il Messaggero, Il Resto del Carlino, TG3 Marche RAI) e nazionali (ANSA, ADN Kronos, TG5).

Segue l'elenco dei principali siti curati personalmente:

<http://www.pandemia.info>
<http://www.lucaconti.it>
<http://luca.wordpress.com>
<http://lucaconti.nova100.ilsole24ore.com>

<http://www.blogcenter.net>
<http://www.motoricerca.net>
<http://www.speedblog.net>
<http://www.verdenatura.net>

<http://claimid.com/pandemia>

Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 e successive modifiche.